



Transparente Lebendigkeit

Phoenix Contact ist ein weltweit agierender Marktführer mit Unternehmenszentrale in Deutschland. Für den Messeauftritt auf der Hannover Messe 2018 konzipierte die ET Global Exhibit Group, Frankfurt, einen 2.400 m² großen Stand über drei Stockwerke. ET-Creative-Director Katja Schmitt drückt die konzeptionelle Herangehensweise so aus: „Seit 1998 entwickeln wir Auftritte für das Unternehmen, aber nie war es spannender, den Besucher vom reinen Produktfokus zu einem übergeordneten Denken in vielfältigen Lösungen mitzunehmen. Der Messestand übersetzt das architektonisch mit einem weithin sichtbaren, neun Meter hohen Walkway als verbindendes Element über der vielfältigen Produkt- und Lösungspräsentation. Die Standfläche haben wir als offenes, dialogförderndes Atrium in vier große Bereiche mit unterschiedlichen Branchenschwerpunkten unterteilt. Große LED-Paneele erwecken Bilder und Informationen zum Leben und treten nach innen und außen in Dialog zu den Messebesuchern. Die transparente Lebendigkeit des Standes und die Zonierung in eher technische Lösungsbereiche im Inneren waren hier wichtige Schlüssel.“

1 2 Der konzeptionelle Anspruch des Messeauftritts wird allein 2018 auf 21 internationalen Messe- und Eventprojekten in Größen von 240 bis 2.500 m² realisiert. Ein weithin sichtbarer neun Meter hoher Walkway war verbindendes Element über der vielfältigen Produkt- und Lösungspräsentation. 3 4 Die Standfläche war in vier dialogfördernde, eher technische Lösungsbereiche zonierte.

Messe: Hannover Messe Industrie 2018
 Aussteller: Phoenix Contact Deutschland GmbH, Blomberg
 Konzept, Design, Realisation:
 ET Global Exhibit Group, Frankfurt
 Standfläche: 2.400 m²
 Standhöhe: 9 m