

Innovativ und ausdrucksstark: Von der Idee bis zur Realisierung

■ Wer nicht kommuniziert, der verliert. Ob Lifestyle-Auftritte auf Messen oder Business-to-Business-Events: Das Standdesign hat auch im Rekordjahr 2016 bei den Besucherinnen und Besuchern auf den deutschen Messen den Unterschied im Wettbewerb um Aufmerksamkeit gemacht. Und auch beim Dienstleistungsangebot wissen die verschiedenen Anbieter zu überzeugen.

EIN WAHRER BLICKFANG

Mit einem neuen innovativen Konzept ging der Deutsche Ärzteverlag zusammen mit atelier damböck auf die IDS in Köln, die wichtigste Leitmesse der Dentalbranche. Eine von einem Münchner Künstler gestaltete, echt wirkende Betonfassade umrahmte eine VIP-Lounge als Wohlfühloase und Rückzugsort aus dem Messerubel. Die Lounge mit ihrem aktuellen, warmen Farbkonzept, mit passenden Dekoelementen und Designermöbeln wurde zum Treffpunkt der Messe. Neben dem Stand mit der Lounge gab es noch einen weiteren Bereich mit einem professionellen Fernsehstudio. In dem Studio mit Glas-



Die ET Global Exhibit Group schafft Markenerlebnissräume für viele ihrer Kunden. Hier abgebildet: Der SEW-EURODRIVE-Messestand im Aussenbereich auf der HM 2017.

fassade wurden Interviews geführt zu Trends und neuen Techniken im Bereich Zahnmedizin. Zahlreiche Fachleute wurden interviewt und live auf einen grossen Bildschirm an der Standfassade übertragen, gleichzeitig gab es eine Liveübertragung ins Internet. www.damboeck.de

INDUSTRIE AUF DER HANNOVER MESSE IN SZENE SETZEN

Die ET Global Exhibit Group schafft in diesem Jahr auf der weltweit grössten Industriemesse ausdrucksstarke Markenerlebnissräume. Der internationale Full-Service-Anbieter in den Bereichen Exhibitions, Events und Environments setzt für seine langjährigen Kunden SEW-EURODRIVE, Phoenix Contact, Fraunhofer-Gesellschaft, Balluff, Socomec und Wolog/ATB die einzelnen Messestände gekonnt in Szene.

So kreierte ET-Experten für Markenkommunikation, Design, Architektur und Projektmanagement 21 Messestände in unterschiedlichen Grössen zwischen 12 und 2340 Quadratmetern, die die Kernwerte der Unternehmen überzeugend, emotional und mit hohem Wiedererkennungswert kommunizieren.

«Die HM gilt als globaler Hotspot für wegweisende Technologien und zählt für uns zu den grössten und wichtigsten Messen», so die beiden ET-Group-Presidents Alexander D. Soschinski und Patrick O. Soschinski. «In diesem Jahr stellen wir erneut unsere Kompetenz in der 3D-Kommunikation im Raum erfolgreich unter Beweis und freuen uns über das langjährige Kundenvertrauen. Auch in Zukunft sind wir der starke Partner, wenn es um Markeninszenierungen geht.»

Die Hannover Messe findet jährlich im Frühjahr statt. Unter dem Motto «Integrated Industry – Creating Value» präsentieren mehr

als 6500 Aussteller aus 70 Ländern vom 24. bis 28. April 2017 ihre neuesten technischen Entwicklungen der Öffentlichkeit. www.etglobal.de

ALLES BEGINNT MIT EINER GUTEN IDEE

Die fey messe & objekt design GmbH & Co. KG gestaltet Zukunft. Von der Idee bis zur Realisierung. Mit sicherem Gespür für Form und Farbe sowie einem exakten Blick fürs Detail konzipiert und kreierte fey messedesign Messestände, Events und Objekteinrichtungen. Ideenreich und individuell. Dabei koordiniert



Ein von fey messedesign umgesetzter Messestand.

fey messedesign als Full-Service-Anbieter weit über Kreation und Umsetzung hinaus alles, was einen perfekten Messeauftritt erfolgreich macht. fey messedesign setzt individuell auf die Anforderungen abgestimmte moderne Präsentationsmedien ein und schafft durch stilgerechte Beleuchtungselemente das perfekte Licht für den Auftritt. Das passende Design-Möbel aus dem eigenen Mietpool vervollständigt das Erscheinungsbild und macht den Messestand zu einem einzigartigen Erlebnis. fey messedesign ist weltweit im Messebau tätig und hat in Asien und den Vereinigten Staaten Partner, mit denen das Unternehmen zuverlässig alle Projekte abwickelt.

www.fey-ulm.de

Mit einem neuen innovativen Konzept ging der Deutsche Ärzteverlag zusammen mit atelier damböck auf die IDS in Köln.

