



Seite: 089 bis 089
Ressort: Praxis
Gattung: Zeitschrift

Jahrgang: 2017
Nummer: 1
Auflage: 12.000 (gedruckt) 872 (verkauft) 11.547 (verbreitet)

Weltoffen

Das Messebauunternehmen Expotechnik hat sich einen neuen Namen gegeben und firmiert ab sofort als ET Global Exhibit Group. Die weiterentwickelte Corporate Identity soll die moderne Ausrichtung des Taunussteiner Famili-

enunternehmens unterstreichen, das weltweit tätig ist. Für das neue Logo verschmelzen die bisherigen beiden Kreise zu einem. Diese Reduktion verstärkt die Symbolkraft und soll den klaren Umriss des neuen Kurses sowie den

Full-Service-Gedanken zeigen, sowie progressiv und kosmopolitisch wirken.
kf
www.etglobal.com

Ganzseiten-PDF: 0089.pdf
Wörter: 71
Urheberinformation: (c) dfv Mediengruppe