



„Messen sind keine Quadratmeter, sie sind soziale Katalysatoren.“

Wolfgang Appelsmeier von ET GLOBAL über den perfekten Messestand und Stuttgart als Heimat.



Der 58-jährige Wolfgang Appelsmeier bringt als Head of Business Development & Organizer & Events über 30 Jahre Erfahrung im Messe-, Event- und Veranstaltungsbusiness mit und hat in dieser Zeit zahlreiche Marken und Menschen begleitet. Privat begeistert er sich für Architektur, Reisen, Fine Dining und Motorradfahren.

Herr Appelsmeier, Sie machen mit ET GLOBAL Marken spürbar und das auf der ganzen Welt. Wie sehr muss man den jeweiligen Ort des Events beachten?

Markenführung, Qualität, Dramaturgie und Wirkung kennen keine regionalen Unterschiede. Ob Hamburg, Stuttgart oder Shanghai, unsere Kundinnen und Kunden erwarten Exzellenz, Präzision und ein Markenerlebnis, das nachhaltig wirkt.

Wie wichtig ist das Auslandsgeschäft für Sie?

Das Auslandsgeschäft ist für uns von strategischer Schlüsselbedeutung. Deutschland zählt zwar zu den weltweit führenden Messe- und Eventmärkten, ist jedoch zugleich ein stark gesättigter und hochkompetitiver Verdrängungsmarkt. Wachstum entsteht hier meist nur durch die Verschiebung bestehender Marktanteile. International dagegen eröffnen sich echte Expansionspotenziale: neue Industrien, neue Investitionszyklen und Märkte, in denen Markenaufbau und Infrastruktur noch dynamisch wachsen. Für eine Branche, die stark von globalen Konjunkturbewegungen beeinflusst wird, ist es entscheidend, international diversifiziert zu sein.

Wie wichtig ist China als Zukunftsmarkt?

China ist einer der wichtigsten Zukunftsmärkte im Messe- und Eventbereich. Das liegt vor allem an der enormen Marktgröße und der hohen industriellen Dynamik in Schlüsselbranchen wie Automotive, Technologie und erneuerbare Energien. Viele Entwicklungen entstehen dort früher, werden schneller skaliert und technologisch sehr konsequent umgesetzt, das gilt auch für Messedesigns, digitale Formate und Datenmanagement.

Wieso sind Messen auch im Jahr 2026 eine unverzichtbare Plattform?

Weil sie etwas bieten, das digital nicht replizierbar ist: menschliche Begegnung. Vertrauen, Dialog und der Eindruck im persönlichen Kontakt bleiben zentrale Entscheidungsfaktoren. In wenigen Tagen liefern Messen einen kompakten Mix aus Marktüberblick, Wettbewerb, Networking, Leads und Markeninszenierung in einer Intensität, die online kaum erreichbar ist. Je digitaler unsere Welt wird, desto wertvoller wird das Physische. Messen sind keine Quadratmeter, sie sind wirtschaftliche und soziale Katalysatoren.

Was zeichnet einen guten Messe-Stand aus?

Er ist ein präzise getaktetes Verkaufswerkzeug. Seine Qualität zeigt sich daran, wie konsequent er das Geschäftsziel unterstützt. Strategisch, funktional und emotional. Sobald Design, Architektur und Verkaufsziel präzise verzahnt sind, entsteht echte Wirkung.

Wie wichtig ist die Messe Stuttgart als Standort für Sie?

Die Messe Stuttgart ist für uns weit mehr als ein Standort, sie ist ein Teil unserer DNA. Für unser Team fühlt sich Stuttgart wie Heimat an: ein Ort, an dem wir über Jahre gewachsen sind, an dem Abläufe sitzen und an dem wir mit Tempo, Präzision und Leidenschaft arbeiten. Stuttgart ist deshalb unser Referenzmarkt: ein Ort, an dem sichtbar wird, wofür ET GLOBAL steht. Klarheit. Verlässlichkeit. Partnerschaftliche Stärke. Hier zeigen wir, wie wir denken, wie wir arbeiten und wie wir Marken im Raum zu Wirkung führen.



Weitere Informationen:
www.etglobal.com